约定：

1.字体

中文：微软雅黑

应为：Arial Black

## 第一章 相遇 kafka

每个企业都是由数据支撑着。我们获取、分析、操作和创造更多的消息作为输出。无论是日志消息，指标、用户行为、发文，还是其它的应用程序，它们都创造数据。数据的每一个字节都代表特定的含义，一些重要的事将告诉我们接下来需要做的事情。为了了解这些数据的含义，我们需要知道数据是从哪里创建出来的，会在哪里被分析处理。我们在类似于亚马逊这样的网站上浏览，点击自己感兴趣的条目，这些信息将在不久后作为推荐信息展示给我们。

我们越快的做到这些，我们的组织就越灵活，响应能力越强。我们在改变数据上花费努力越少，我们越能够集中精力关注于核心业务。这就是在以数据驱动的企业中传播途径作为关键组件的原因。我们如何将数据变得和数据本身一样重要。

任何时候，科学家都不会赞同这种说法，这是因为我们没有足够多的数据。然而，我们可以赞同，关于我们获取什么样的数据，拿到数据解决了问题就可以了。获取我们对的，或者你是对的，再者我们都错了。我们继续向前！

-- Neil deGrasse Tyson